

FRANCOBOLLI

**I** francobolli dedicati ai diciottenni? «Una buona o una cattiva idea, ma è stata un'idea, perché occorrono idee». Così li considera oggi il loro principale ideatore, Alberto Bolaffi. Il cui catalogo 2009, ancora fresco di stampa, valuta 550 euro quello rosa destinato alle ragazze e 350 euro l'azzurro per i maschi. Una serie piuttosto difficile da completare, tanto è vero che all'insieme dei due pezzi viene riconosciuto un surplus, portando la coppia a 1.000 euro tondi tondi. La stessa cifra di un anno fa, ma sempre importante se si pensa che il francobollo veniva regalato a quanti nel 2006 raggiunsero la maggiore età.

Cifre ancora più alte per i rimanenti cataloghi italiani: il Sassone, li ha mantenuti a 1.500 euro (ora il rosa costa 800 e l'azzurro 700), mentre l'Unificato ha portato la serie da 1.200 a 1.350 euro (825 il rosa e 525 l'azzurro).

I diversi importi indicano una diversa valutazione del mercato. Quest'ultimo sta cambiando ed è difficile prevederne i comportamenti. Da tempo avendo ormai alle spalle le grandi speculazioni, e davanti ad una congiuntura che mette in forse diverse alternative concorrenti, a detta degli esperti i francobolli potrebbero tornare a rappresentare un modo per investire. Tenendo presente almeno due elementi: un impegno che si sviluppi nel medio o nel lungo termine ed una scelta accurata del materia-



CON I CATALOGHI APERTA LA NUOVA STAGIONE

le, sia in fatto di tipologia che di qualità. Difficile ottenere risultati, insomma, se ci si limita ad acquistare 50 euro l'anno di nuove emissioni o di francobolli mal centrati. In questo caso ci si deve attendere divertimento e cultura, e non è poco. Concentrando l'attenzione su ambiti specifici, ad esempio gli Stati ottocenteschi italiani o gli anni migliori del Regno, con un po' di pazienza è possibile ottenere, oltre a divertimento e cultura, anche un riscontro economico.

«Credo», dice sempre Alberto Bolaffi, parlando del prossimo futuro, «che una parte di quattrini tornerà alla filatelia». Tanto è vero che l'azienda, nella quale copre la carica di presidente, è periodicamente impegnata a promuovere il settore sui media non specializzati.

Anche il direttore editoriale della Sassone, Giacomo Avanzo, esprime un moderato ottimismo. «Guardan-

do alla situazione generale», ammette, «c'è la possibilità che i nostri prezzi siano stati un po' prudenti», considerando che le singole cifre vengono definite con qualche mese di anticipo rispetto alla vendita effettiva dei cataloghi. «Ci sono francobolli veramente buoni che aumentano o continuano ad essere buoni... Cambiano anche le mode, e questo potrebbe portare a delle sorprese».

Di interesse parla pure il direttore

responsabile dell'Unificato, Paolo Deambrosi. Il fatto che aumentino le vendite per corrispondenza e all'incanto (proprio in questi giorni dall'omonima ditta milanese è nata Zanaria aste) permette di bilanciare, almeno in parte, la diminuzione di negozi tradizionali e studi, modalità che sconta una crisi visibile non solo nel comparto filatelico.■

**SASSONE**  
CATALOGO SPECIALIZZATO DEI FRANCOBOLLI D'ITALIA  
ANTICHI STATI • REGNO R.S.I. • LUOGOTENENZA REPUBBLICA  
2009 88ª EDIZIONE

**UNIFICATO Super**  
2009  
Catalogazione e quotazioni  
ITALIA & ANTIK  
TRIESTE A&S - FRASSE  
UFFICI ALL'ESTERO - COLON  
SAN MARINO  
VATICANO  
M. ORDINE DI EUROPA UN

**BOLAFFI 2009**  
Catalogo Nazionale dei Francobolli Italiani  
EDIZIONE FLASH  
ITALIA  
SAN MARINO  
VATICANO

*I cataloghi 2009 sono stati presentati a Milano in settembre, davanti ad una platea di operatori commerciali e giornalisti*